



Código de Etica de la ICF

Primera Parte: Filosofía de Coaching de la ICF

La International Coach Federation adhiere a una forma de coaching que honra al cliente como experto en su vida y trabajo, y cree que todo cliente es creativo, posee recursos y constituye un todo. De acuerdo con este fundamento, la responsabilidad del coach es:

- Descubrir, aclarar y alinearse con lo que el cliente quiere lograr
- Alentar el autodescubrimiento del cliente
- Buscar soluciones y estrategias generadas por el cliente
- Constituir al cliente en responsable por sus acciones

Segunda Parte: La Definición de Coaching de la ICF

El coaching es una relación profesional continua que ayuda a las personas a producir resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios y organizaciones. A través de un proceso de coaching, los clientes profundizan en su aprendizaje, optimizan su desempeño y mejoran su calidad de vida.

En cada reunión, el cliente elige el foco de la conversación, mientras el coach lo escucha y aporta observaciones y preguntas. Esta interacción crea claridad y lleva al cliente a la acción. El coaching acelera el avance del cliente, proporcionando un mayor foco de conciencia de elección. El coaching se concentra en dónde está el cliente ahora y qué es lo que está dispuesto a hacer para llegar adonde quiere estar en el futuro. Los coaches que son miembros de la ICF y los acreditados por esta Federación, reconocen que los resultados corresponden a las intenciones, elecciones y acciones del cliente a quién el coach apoya con su esfuerzo durante el proceso de coaching.

Tercera Parte: Estándares de Conducta Etica de la ICF

Tercera Parte: Estándares de Conducta Profesional de la ICF

Como coach:

- 1) Me conduciré en forma que refleje positivamente la profesión de coach y evitaré desarrollar conductas o realizar declaraciones que puedan impactar negativamente en la comprensión o aceptación del público sobre el coaching como profesión.
- 2) No realizaré deliberadamente declaraciones públicas que resulten falsas o equívocas, en ningún documento escrito que se relacione con la profesión de coach.

- 3) Respetaré los diferentes enfoques al coaching. Honraré los esfuerzos y aportes de otros y no los declararé como propios.
- 4) Seré conciente de los temas que potencialmente puedan causar una mala interpretación de mi influencia, reconociendo la naturaleza del coaching y la forma en que pueda afectar la vida de otros.
- 5) En todo momento, me esforzaré por reconocer los temas personales que pueden impedir, conflictuar o interferir con mi desempeño como coach o con mis relaciones profesionales. Cuando los hechos y circunstancias así lo requieran, buscaré asistencia profesional y determinaré la acción a tomar, incluyendo, si resulta apropiado, suspender o finalizar mi/s relación/es de coaching.
- 6) Como entrenador o supervisor de coaches o potenciales coaches, me conduciré de acuerdo con el Código de Ética de la ICF en todas las situaciones de capacitación y supervisión.
- 7) Me desempeñaré y realizaré mi investigación con competencia, honestidad y dentro de los estándares científicos reconocidos. Mis trabajos de investigación se desarrollarán con la aprobación o consentimiento de los que en ellos participen, y con un enfoque que razonablemente proteja a los participantes de cualquier daño potencial. Todos mis esfuerzos de investigación se realizarán dentro del marco legal del país donde se desarrollen.
- 8) Crearé, mantendré, guardaré y eliminaré los registros del trabajo realizado con relación a la práctica del coaching en forma tal que promueva la confidencialidad y cumpla con las reglamentaciones vigentes.
- 9) Utilizaré la información de contacto con los miembros de la ICF (direcciones de email, números telefónicos, etc.) en un todo de acuerdo con, y dentro del marco de autorización de la IFC.

Conducta Profesional con los Clientes

- 10) Seré responsable de establecer límites claros, adecuados y culturalmente sensibles en cualquier contacto físico que pueda tener con mis clientes.
- 11) No me involucraré sexualmente con ninguno de mis clientes.
- 12) Estableceré acuerdos claros con mis clientes y los honraré en el contexto de las relaciones profesionales de coaching.
- 13) Me aseguraré que antes, o durante la primera sesión, mi cliente comprenda la naturaleza del coaching, los límites de confidencialidad, los acuerdos financieros y otros términos del acuerdo suscripto.
- 14) Identificaré con exactitud mis calificaciones, competencias y experiencia como coach.
- 15) No alentará intencionalmente falsas expectativas sobre lo que mi cliente recibirá del proceso, o de mí como su coach.

16) No daré a mis clientes o futuros clientes información o consejo que considere ambiguo o falso.

17) No explotaré intencionalmente ningún aspecto de la relación coach-cliente para mi beneficio personal, profesional o económico.

18) Respetaré el derecho del cliente a finalizar el proceso de coaching en cualquier punto de la práctica. Estaré alerta a las señales de que el cliente ya no se está beneficiando de nuestra relación.

19) Si considero que el cliente recibirá un mejor proceso de otro coach, o de otro recurso, lo alentará a que realice el cambio.

20) Le sugeriré a mis clientes que busquen los servicios de otros profesionales cuando lo considere apropiado o necesario.

21) Tomaré todos los recaudos razonables para notificar a las autoridades apropiadas en caso de que un cliente revele su intención de poner en peligro su vida o la de otros.

Confidencialidad/Privacidad

22) Respetaré la confidencialidad de la información que me brinde mi cliente, excepto cuando mi cliente así me autorice, o si lo requieren las leyes o reglamentaciones vigentes.

23) Solicitaré la autorización de mi cliente antes de revelar su nombre como cliente o referencia, o cualquier otro tipo de información que lo identifique.

24) Solicitaré la autorización de mi coacheado antes de revelar información a otra persona que este pagando por los honorarios del coaching

Conflictos de Intereses

25) Buscaré evitar conflictos entre mis intereses y los intereses de mis clientes.

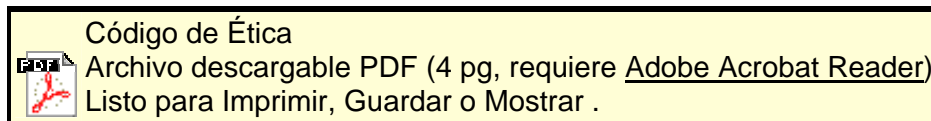
26) Cuando surja un conflicto de intereses real o potencial, lo revelaré abiertamente y conversaré con mi cliente sobre la mejor manera de solucionarlo para su beneficio

27) Revelaré a mi cliente todas las compensaciones anticipadas de terceros que pueda recibir por referidos de ese cliente.

28) Solamente aceptaré el intercambio de servicios, bienes u otra retribución no monetaria cuando no perjudique la relación de coaching.

Cuarta Parte: Compromiso de Ética de la ICF

Como coach profesional, acepto honrar mis obligaciones éticas con mis clientes y colegas y con el público en general. Me comprometo con este Código de Ética, a tratar a las personas con dignidad como seres humanos iguales e independientes y a modelar estos estándares con mis coacheados. Si faltara a este Compromiso de Ética o a cualquiera de sus partes, acepto que la ICF es la única autoridad para hacerme responsable de estos hechos. Además, acepto mi responsabilidad hacia la ICF si una falta a este compromiso incluyera la pérdida de mi membresía y/o mis acreditaciones.



Aprobado el 22 de enero de 2005.